

Kroeber-Riel Werner Maria Franco

Betriebswirt, Verhaltensforscher, Hochschullehrer

* 4. Dezember 1934 in Etterbeek/ Brabant

†
17. Januar 1995

- Kindheit
und Jugend in Winnigen und Koblenz

- Studium
der Wirtschaftswissenschaften in Freiburg, Köln und an der Technischen
Universität Berlin

- Abschluss
Dipl.-Kaufmann in Köln

- 1956-1960
Kaufmännische Leitung des elterlichen Weinhandelunternehmens
„Fronhof-Kellnerei“;

- 1963
Promotion zum Dr.rer.pol. und Assistenz an der TU Berlin

- 1966-1968
Fortbildung im Bereich der Wissenschaftstheorie

- 1968
Habilitation im Fach Betriebswirtschaftslehre

- 1969
Ernennung zum Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität des
Saarlandes; Gründung des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung

- 1975
Publikation des Handbuchs „Konsumverhalten“; (zehn Auflagen, zuletzt 2013)

- Rufe
an die Universitäten Dortmund und Wien (abgelehnt)

- Ständiger
Mitherausgeber der Zeitschriften „Marketing-ZFP“; und „Theory and Decision“;

- 1977-1981
Erster Präsident der Werbewissenschaftlichen Gesellschaft

- 1979/80
Mitinitiator des Aufbaustudiengangs „Europäische Integration“;

- 4.
Juli 1980 ZEIT-Artikel „Die geheime Verführbarkeit“; (Nr. 28)

- 1988 Publikation des Sammelbands „Strategie und Technik der
Werbung“; (acht Auflagen, zuletzt 2015)

- Aufbau eines großen Schülerkreises, u.a. V. Trommsdorff und
F.-R. Esch

- 1994 Publikation der Festschrift „Konsumentenforschung“;
[inkl. Bibliographie]

- 19. Januar 1996 Akademische Gedenkfeier an der Universität
des Saarlandes

Lit.: Michael Martinek/ Joachim Zentes (Hg.), Reden der
akademischen Trauerfeiern für Werner Pommerehne, Werner Kroeber-Riel, Bruno
Tietz. Zum Leben und zum Werk der Verstorbenen, Stuttgart 1997, S. 33-73

Bkl