

# Kroeber-Riel Werner Maria Franco

Betriebswirt, Verhaltensforscher, Hochschullehrer

\* 4. Dezember 1934 in Etterbeek/ Brabant

&dagger;  
17. Januar 1995

- Kindheit  
und Jugend in Winnigen und Koblenz

- Studium  
der Wirtschaftswissenschaften in Freiburg, Köln und an der Technischen  
Universität Berlin

- Abschluss  
Dipl.-Kaufmann in Köln

- 1956-1960  
Kaufmännische Leitung des elterlichen Weinhandelunternehmens  
&bdquo;Fronhof-Kellnerei&ldquo;;

- 1963  
Promotion zum Dr.rer.pol. und Assistenz an der TU Berlin

- 1966-1968  
Fortbildung im Bereich der Wissenschaftstheorie

- 1968  
Habilitation im Fach Betriebswirtschaftslehre

- 1969  
Ernennung zum Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität des  
Saarlandes; Gründung des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung

- 1975  
Publikation des Handbuchs &bdquo;Konsumverhalten&ldquo;; (zehn Auflagen, zuletzt 2013)

- Rufe  
an die Universitäten Dortmund und Wien (abgelehnt)

- Ständiger  
Mitherausgeber der Zeitschriften &bdquo;Marketing-ZFP&ldquo;; und &bdquo;Theory and Decision&ldquo;;

- 1977-1981  
Erster Präsident der Werbewissenschaftlichen Gesellschaft

- 1979/80  
Mitinitiator des Aufbaustudiengangs &bdquo;Europäische Integration&ldquo;;

- 4.  
Juli 1980 ZEIT-Artikel &bdquo;Die geheime Verführbarkeit&ldquo;; (Nr. 28)

- 1988 Publikation des Sammelbands &bdquo;Strategie und Technik der  
Werbung&ldquo;; (acht Auflagen, zuletzt 2015)

- Aufbau eines großen Schülerkreises, u.a. V. Trommsdorff und  
F.-R. Esch

- 1994 Publikation der Festschrift &bdquo;Konsumentenforschung&ldquo;;  
[inkl. Bibliographie]

- 19. Januar 1996 Akademische Gedenkfeier an der Universität  
des Saarlandes

Lit.: Michael Martinek/ Joachim Zentes (Hg.), Reden der  
akademischen Trauerfeiern für Werner Pommerehne, Werner Kroeber-Riel, Bruno  
Tietz. Zum Leben und zum Werk der Verstorbenen, Stuttgart 1997, S. 33-73

Bkl